

GPD-2005: успехи и проблемы стекольной промышленности

К.т.н. А.В. Спиридонов, Президент АПРОК

К.т.н. А.Г. Чесноков, руководитель Испытательного центра "Стекло", ОАО ГИС

С.А. Чесноков, старший преподаватель, МИФИ

Вот уже почти 20 лет каждые два года в июне небольшой по российским меркам финский город Тампере (около 200 тысяч жителей) становится местом сбора ведущих специалистов планеты в области исследования, производства и применения стекла. Следует сказать, что июнь этого года вообще стал «месяцем стекла» для отечественных специалистов – за один месяц состоялись: 7-я Международная выставка «Мир стекла» в Московском Экспоцентре (7-11 июня), Дни стекла в России, второй раз организованные под Москвой журналом «Стекло и бизнес» (13 – 15 июня), и традиционные 9-е Glass Processing Days (GPD) в Тампере (17 -21 июня). Так что многие так и кочевали с одного мероприятия на другое, причем не только наши, но и зарубежные специалисты.

Авторы данной статьи были в Тампере разное число раз: А.Г. Чесноков – 5 раз, С.А. Чесноков - 3 раза, а А.В. Спиридонов – 2 раза, и мы считаем, что уже можно сделать некоторые выводы о развитии этого мероприятия. Организаторы – в первую очередь, Ёрма Виткала, неизменный президент оргкомитета конференции, и финская фирма TAMGLASS, расположенная рядом с г. Тампере, делают все, чтобы превратить GPD из обычной научно-практической конференции в неформальное общение специалистов из разных стран. Следует отметить, что большинство участников приезжают в Финляндию не первый раз – существуют люди, которые были на всех девяти встречах (например, Тахво Сутела из компании Пилкингтон был на всех конференциях GPD, что было отмечено специальным призом от оргкомитета), и общаются, можно сказать, со старыми друзьями. Разумеется, каждый раз появляются и новые люди, иногда из необычайно экзотических (для российского участника) стран. Так, в этом году (как и на прошлой конференции) присутствовало чуть более 840 человек. В основном, из стран - известных лидеров стекольного рынка: Германии, Великобритании, США, Бельгии, Франции, Италии, конечно же, Финляндии, ряда других стран. В то же время – мало кто ожидал встретить представителей Бангладеш, Египта, Ирана, Исландии, Таиланда, Кувейта.

Всего в конференции приняли участие представители 56 стран. Общая статистика по конференции, как всегда, приведена в таблице.

	GPD-97	GPD-99	GPD-2001	GPD-2003	GPD-2005
Количество рабочих дней	3	4	4	4	4
Число участников	650	864	909	910	840
В том числе из России	36	60	91	38	46
Число стран - участников	53	64		49	56
Число докладов	110	161	197	236	203
В том числе из России	5	7	14	4	6
Число устных докладов	87	128	145	162	135
В том числе из России	2	2	4	1	2
Число стендовых докладов	23	33	52	74	68
В том числе из России	3	5	10	3	4
Число пленарных докладов	3	3	8	6	5
Число страниц в сборнике докладов	520	688	859	773	710

В этом году из России приехало около 40 человек (в доперестроечные годы мы бы написали: «Советская делегация включала более 40 специалистов»). Конечно, никаких «делегаций» не было – может быть, за исключением очень дружной команды из «Главербель – Восток». К сожалению, число российских участников снижается. Максимум был, вероятно, в 2001 г., когда по нашим оценкам на GPD присутствовало около 100 представителей различных отечественных институтов, фирм и пр. В этом году мы не встретили в Тампере ни представителей Саратовского и Салаватского стекольных заводов, ни руководителей крупных переработчиков стекла (за исключением Самарского завода технического стекла).

Причин этого, на наш взгляд несколько:

- резко увеличившийся организационный взнос (в 2005 г. – около 1000 евро);
- отсутствие «основного организатора» в России (в последние годы этим занимались Игорь Зуевский и Ольга Панферова, в этом – московское представительство TAMGLASS, которое подключилось к этой работе очень поздно);
- загруженность крупнейших российских переработчиков стекла в летний период;

- практически полное отсутствие рекламы этой конференции в специализированных российских изданиях (за исключением glassfiles.ru);

- мнение руководителей крупных, особенно, московских фирм, что ничего нового все равно не увидят и не услышат (абсолютно необоснованное и неверное, кстати);

- элементарное неумение и нежелание значительного числа российских фирм общаться и учиться, с которым авторы сталкивались неоднократно и в России – мол, мы и сами с усами, у нас и так все хорошо, мы все знаем.

Тем не менее, мы считаем, что личное присутствие на таких крупнейших международных встречах, конференциях, как Rosenheim Fenstertage в Розенхайме, Glass Processing Days в Тампере, Intelligent Buildings в Бахрейне, знаменитых выставках в Нюрнберге, Дюссельдорфе, Париже, Пекине (список далеко не исчерпывающий все возможности), необычайно полезно – и, особенно, для руководителей и технических специалистов отечественных фирм. И вот почему – на наш взгляд.

Во-первых, можно без всяких посредников пообщаться с «культовыми» фигурами на оконном и стекольном рынке, получить информацию из первых рук. Например, первый доклад на конференции GPD всегда делает руководитель одной из крупнейших стекольных фирм мира (в этот раз пришел черед Главербель, см. фото), где он излагает взгляд своей компании на развитие стекольной индустрии, наиболее значимые ее достижения и проблемы, намечает перспективные направления ее развития на ближайшие годы.

Во-вторых, все знают, что большие дела решаются в личном контакте. Кстати, по участию отечественных фирм в международных конференциях и выставках западные компании часто судят об их финансовом состоянии и перспективах развития.

В-третьих, существует устойчивое мнение среди ведущих зарубежных фирм, что русские стремятся сначала наладить дружеские отношения с партнерами, а затем уже строить деловые контакты. Ряд из них думает, что таким образом русские пытаются получить дополнительные скидки. Давайте не будем их в этом разубеждать!

В-четвертых, даже если кажется, что ничего не нашел для сегодняшнего развития фирмы – увидишь будущие перспективы. Когда-нибудь, да пригодится. В 1997 году, когда российские стекольщики впервые посетили GPD, все, что там говорилось, казалось

фантастикой: какое остекление из многослойных и закаленных стекол? Что за споры: какое низкоэмиссионное покрытие лучше? Нам бы решить проблему замены раздельно-спаренных переплетов на современные рамы со стеклопакетами. А сейчас нас уже не удивишь остеклением с любыми покрытиями, с применением крупноформатных многослойных и закаленных стекол. Нам уже интересно, а что дальше будет?

Но вернемся в Тампере, на Glass Processing Days. Конечно, по горячим следам и положительные, и отрицательные стороны этой, действительно значимой встречи могут быть и не совсем взвешенными, но формат «отчета о событии» диктует свою стилистику. Необходимо также отметить, что здесь излагается личное мнение авторов, составленное на основании того, что мы успели увидеть и услышать. Посетить все доклады просто невозможно, поскольку они идут параллельно в четырех залах. В частности, ни один из нас в этот раз не успел побывать на секции автомобильного стекла. Отрицательные впечатления есть, но они будут в конце настоящих «путевых заметок». Начнем с положительного – докладов, новых тенденций, интересных встреч и развлечений.

За 3 рабочих дня – 18 – 20 июня - на 22 секциях было сделано более 200 докладов, касающихся всех актуальных проблем стекольной промышленности, в том числе более 50 докладов было представлено в качестве «стендовых» в выставочном павильоне. К сожалению, российских докладов на секциях было всего 2 – А.Чесноков, Е. Черемхина и Л.Шахнес «Российский стекольный рынок» и А.Спиридонов «Российские вакуумные стеклопакеты – миф или реальность?» (в 2001 г. их было 7). Следует отметить, что оба доклада вызвали значительный интерес – у каждого из нас были личные «Фан-клубы». И это очень положительный импульс от мирового сообщества стекольщиков – они интересуются российским рынком (попробовали бы не интересоваться!) и тем, что у нас делается нового. Кроме того, было представлено 4 стендовых доклада от России – те же Чесноковы, Зубков из Самары. Вся информация о докладах и полные их тексты есть у авторов статьи – мы не будем прятать их в сейфы и готовы делиться информацией с любым заинтересованным специалистом. Следует также отметить, что авторы статьи с огромным удовольствием общались с коллегами из Украины, Белоруссии, Литвы. Приятно, что политические страсти не мешают нормальным отношениям коллег. Конечно, было много общения с коллегами из США, Англии, Германии, Италии и т.д., но здесь это никого уже не удивляет.

Теперь немного о содержательной части. На конференции отмечалось, что производство и потребление листового стекла в мире уже много лет растет быстрее, чем глобальный валовый продукт. И до насыщения еще далеко, поскольку увеличивается доля стекла как строительного материала, в зданиях и сооружениях. Сохраняется неравномерность в потреблении стекла в мире: чем более развитая страна, тем больше потребления стекла на душу населения. Пока только Китай пытается существенно изменить свое положение на этом поле, о чем много говорилось в кулуарах и аккуратно упоминалось в докладах GPD: кто с восторгом от их темпов развития, кто с ужасом от новой угрозы своему бизнесу. Кстати, Россия в смысле душевого потребления стекла выглядит не очень: где-то на уровне Юго-Восточной Азии (а там ведь однослойное остекление или вообще его нет).

Выступавшие архитекторы и представители фирм – производителей остекления много рассказывали о новых проектах остекления, как реализованных в последние годы, так и строящихся. Основные тенденции: большие размеры стекол, свободные формы (в смысле неплоские, непрямоугольные), любые цвета (иногда напоминающие пластмассу), крепление стекол всевозможными растяжками и спайдерами на клеях (чтобы снаружи видно не было). Много говорилось о проблемах: сложные расчеты, необходима высокая квалификация производственного персонала (как при проектировании, так и при изготовлении стекол и их монтаже). В качестве основной проблемы много говорилось о случайном разрушении стекол и защите от него. Интересно, что о собственно прочности стекла при этом совершенно не упоминалось за исключением стендовых докладов В. Зубкова с соавторами (Россия) и Ю. Родичева (Украина). Складывается ощущение, что самые интересные проекты сегодня осуществляются в арабских и азиатских странах. Наверное, многим было бы интересно услышать о наших проектах, например, башне Федерация – 340 м высоты, а это много даже по мировым меркам. Много говорилось о хорошо знакомой российским стекольщикам проблеме: совместимости различных герметиков между собой и их стойкости к климатическим воздействиям (в первую очередь, высоким температурам и влажности, низкие температуры обычно не упоминаются). Соответственно предлагались новые материалы, особенно фирмами Кеммерлинг и Теразон.

В этот раз не было специальных секций, посвященных стандартизации и испытаниям, но эти темы постоянно возникали в других секциях. Наблюдается большая активность в разработке новых стандартов, достаточно сказать, что в ЕС одновременно рассматривается более 40 проектов стандартов на стекла, методы их испытаний и расчетов различных характеристик. Чувствуется большое взаимопроникновение стандартов различных стран и Международных организаций, что вызывает большие споры: чьи подходы и стандарты лучше, более правильные, соответствующие развитию науки и производства. Много споров вызывает разделение показателей качества на обязательные, рекомендуемые и справочные. Учитывая стремление нашего правительства присоединиться к ВТО, для нас эти вопросы тоже становятся актуальными – нам придется жить по этим правилам. К сожалению, наши специалисты практически не участвуют в процессе разработки этих стандартов из-за отсутствия возможности ездить на заседания рабочих групп. Один из стендовых докладов А.Г. Чеснокова был посвящен этой тематике – новой системе стандартизации в условиях Федерального закона «О техническом регулировании», где была озвучена и работа АПРОК по созданию новых стандартов Ассоциации по стеклу с мягким низкоэмиссионным покрытием и стеклопакетам.

Большое внимание уделялось расчетам характеристик остекления. Но все доклады строились примерно по одной схеме: надо рассчитать ..., разбиваем на элементы ..., берем пакет ..., получаем Суперкомпьютеры, большие универсальные программные пакеты, сложные конструкции. На неискушенного зрителя производит большое впечатление (визуализация результатов превосходна), но малосодержательно с точки зрения математических методов: не чувствуется научной мысли, поиска, оптимизации; все как-то по-ремесленному.

В целом, было много интересной информации для профессионалов в каждой секции, много возможностей для общения с коллегами из разных стран с целью получения информации или кооперации. Много возможностей оценить свое место в этом мире и перспективы развития.

Теперь немного о грустном. Главная проблема: цены за участие все время растут, а качество обслуживания (ланчи, вечерние мероприятия) падает. С ростом цен многие фирмы (как зарубежные, так и отечественные) начинают рассматривать конференцию как коммерческое мероприятие и, соответственно, посылают туда сотрудников марке-

тинговых и торговых подразделений, которым мало интересны большинство докладов: их интересует поиск клиентов и реклама своей фирмы, возможность хорошего отдыха. Есть – на наш взгляд – и чисто организационные «проколы». Так, в этом году выставка и стендовые доклады были вынесены в специально построенную тентовую конструкцию, где проводились и кофе – брейки, и «полдники». В результате большинство участников воспринимали это пространство как «закусочную». Уменьшается участие университетов и исследовательских центров – дорого, соответственно, меньше новых идей и общения специалистов. Возникает ощущение, что конференция прошла пик своей популярности. С этим надо что-то делать - она должна развиваться. Будет очень жаль, если ее не станет, так как на сегодняшний день это единственная конференция, где можно получить адекватную и своевременную информацию о развитии стекольной промышленности в мире, обменяться мнениями с коллегами со всех материков (кроме Антарктиды). Организаторы, со своей стороны, полны решимости и приглашают принять участие в следующей конференции Glass Processing Days, которая пройдет летом 2007 года. Давайте поможем Йорме Виткале – он делает замечательное дело – полезное для всех.