

Выставка "Мир стекла – 2000"

к.т.н. А.Г. Чесноков, АО "ГИС", Москва

С 3 по 7 июля 2000 г. в Экспоцентре на Красной Пресне в Москве прошла вторая международная выставка "Мир стекла". Как и в прошлом году, павильон Форум был полон стекольщиков все дни работы выставки. Отчетливо проявляется профессиональная направленность выставки, случайные или новые люди здесь редки и погоды не делают. Это профессиональный клуб, где достижения друг друга оценивают коллеги (причем по самому строгому счету), где идет свободный обмен мнениями и новостями.

Обилие проводимых в России и, в том числе, в Москве выставок привело к тому, что участвовать во всех выставках не может себе позволить ни одна фирма. Большинство фирм предпочитает не участвовать в выставке (не арендовать стенд), а прислать своих специалистов на выставку в качестве посетителей (к сожалению, в числе таких фирм оказались такие крупные и известные, как "Lisec", "Fimtec", "Стеклостройкомплект"). Оценить реальное количество участников выставки не представляется возможным, поскольку на одном стенде может быть представлен ряд фирм, которые нигде не регистрируются. Да и количество посетителей выставки тоже оценить нельзя, поскольку их регистрации практически не было. Зато интенсивное общение шло на всех стендах и во всех проходах все время работы выставки.

Для тех, кто связан со строительными видами стекла, пожалуй, наиболее интересными из новых (для "Мира стекла") участников выставки были фирмы "Thermix GmbH" и "Von Ardenne Anlagentechnik GmbH" (Германия). О продукции первой из них можно прочитать в заметке о семинаре фирмы "Гластек-М". Вторая фирма известна в стекольном мире, прежде всего, своими линиями для нанесения покрытий на стекло, в том числе низкоэмиссионных. Лучшей рекомендацией для этих линий является то, что их эксплуатируют самые крупные и известные стекольные фирмы, в частности, компания "Pilkington". Те российские стекольщики, которые во время выставки "Glastec" в 1998 г. посетили завод компании "Pilkington" в г. Гельзенкирхен, видели такую линию в работе и остались в полном восторге: высокая производительность, высочайшее качество продукции, высокий уровень автоматизации, широчайшие возможности по нанесению различных покрытий (однослойных, многослойных, зеркальных, низкоэмиссионных) и т.д.

и т.п. В общем, недостаток только один – цена, но есть надежда, что он не остановит российские фирмы, ведь потребность в низкоэмиссионном стекле постоянно растет, и такие линии будут работать и в России.

Из новинок продукции обращает на себя внимание обилие предложений по электрообогреваемым стеклопакетам, структурному остеклению, которые производятся российскими фирмами. Чтобы никого не обидеть и не рекламировать, не буду никого называть, но сам факт свидетельствует о росте профессионального мастерства фирм – производителей стеклопакетов, расширении их ассортимента и быстром освоении новых идей разными фирмами, что обещает нешуточную конкуренцию между ними. Остается им пожелать самим разрабатывать и генерировать новые идеи, а не только воспроизводить зарубежные достижения.

Так же, обращает на себя внимание появление огнестойких стекол российского производства (например, фирмы "Фототех") уже прошедших все испытания в России. Пока западные компании (например, "Pilkington" и "Saint-Gobain") думают "поставлять или нет свои огнестойкие стекла в Россию, сертифицировать ли их в России?", наши компании могут занять эту перспективную и прибыльную нишу и закрепиться в ней. Потребность в таких стеклах растет в связи с требованиями противопожарной безопасности зданий и сооружений.

Пожалуй, самым большим и заметным на выставке был стенд Борского стекольного завода, который по западному образцу привлекал внимание не техническими достижениями, а выступлениями артистов и манекенщиц, что тоже интересно и вносит разнообразие. К сожалению, рекламировалась на стенде больше продукция концерна "Glaverbel", в который входит завод, чем самого завода.

Очень интересно и разнообразно выглядели стенды компаний "Инпрус", "Мосавтостекло", "Стеклопак", "ДПИ – Дорма". Приятно отметить, что на каждом из них были образцы новых видов продукции и квалифицированные специалисты, дающие пояснения по самым разным вопросам, а не только отвечающие на вопрос "Сколько стоит?", чем грешат многие стенды большинства выставок.

Приятно отметить постоянное участие в выставке компании "Tamglass" (Финляндия), которая активно работает в России и сделала свое оборудование для закалки стекла неофициальным эталоном качества.

Один год, прошедший с первой выставки "Мир стекла", – срок очень небольшой, поэтому ожидать революционных изменений, наверное, неразумно, но эволюционные изменения – расширение числа посетителей и участников, появление новых видов продукции, усиление конкуренции – налицо. Хотелось бы пожелать выставке "Мир стекла" и дальше проходить каждый год, сохранить и закрепить эту репутацию профессионального клуба. Может быть, для усиления эффекта от выставки стоит все-таки наладить регистрацию участников и посетителей выставки, усилить рекламу выставки в профессиональных изданиях. В общем, до встречи на "Мире стекла – 2001".

2000