

Стандартизация и сертификация изделий из стекла

О.А. Емельянова, А.Г. Чесноков

АО "ГИС", Москва

В последние годы в России значительно расширился ассортимент строительных стекол: появилось большое количество тонированных стекол; стекол, окрашенных в массу; стекол с полимерными пленками; многослойных стекол; узорчатых и армированных стекол; стеклопакетов; ситалловых и стеклокерамических плиток и т.д. строительного назначения как зарубежного, так и отечественного производства. Каждый из этих видов продукции обладает своими характеристиками, отличающими его от остальных, полезными для потребителя свойствами: архитектурными, декоративными, теплозащитными, огнезащитными, прочностными и т.д. В то же время все они должны отвечать некоторым общим требованиям, обеспечивающим выполнение ими своих функциональных обязанностей в качестве строительных материалов, а также безопасность их применения, взаимозаменяемость и согласованность с другими видами продукции.

Поэтому при разработке и постановке продукции на производство, применении новых видов продукции одним из основных этапов является ее стандартизация. Этот этап необходим для того, чтобы представить продукцию потребителю, показать ее преимущества перед существующими аналогичными изделиями, обеспечить безопасность ее применения, гарантировать ее надежность, обеспечить возможность ее сертификации и унифицировать требования к качеству продукции, производимой различными фирмами.

Стандартизация продукции также необходима для того, чтобы потребитель знал и мог проверить весь комплекс потребительских свойств продукции, а не отдельные ее характеристики, которые наиболее выигрышны для данной продукции и сообщаются ее изготовителем в рекламных целях. В частности, зарубежные фирмы часто рекламируют свою продукцию на основе одной или двух ее характеристик и уклоняются от проведения сертификации или испытаний продукции по всему комплексу параметров в соответствии с действующей в России нормативной документацией, а российские заказчики не настаивают на таких испытаниях. Часто бывает так, что при проведении испытаний вы-

ясняется, что остальные характеристики продукции на уровне или ниже требований, действующих в РФ.

На этапе стандартизации необходимо найти взаимосвязанное решение нескольких проблем:

1. Выбрать комплекс потребительских свойств продукции, который полностью характеризует возможность ее применения потребителем в реальных условиях эксплуатации, имеющихся в России.

2. Отобразить показатели качества продукции, характеризующие безопасность ее применения и экологическую безвредность.

3. Оценить возможность количественного контроля выбранных показателей качества известными методами или возможность разработки новых методов контроля.

4. Оценить реальные возможности изготовителей продукции по обеспечению количественных значений выбранных показателей качества продукции.

5. Обеспечить согласованность разрабатываемого нормативного документа с действующими в России, как по показателям качества, так и по методам испытаний.

6. Обеспечить согласованность разрабатываемого нормативного документа с международными стандартами и стандартами ведущих зарубежных стран по показателям качества и методам испытаний для обеспечения конкурентоспособности продукции на международном рынке.

В частности, нормативные документы России часто отличаются от международных стандартов из-за особенностей нашего климата - большой диапазон температур эксплуатации (от -50 до +50 °С), большие перепады температур между солнечной и теневой сторонами здания, снаружи и внутри остекления и т.д., что не характерно для большинства развитых стран.

В основном под словами “нормативные документы” подразумеваются Государственные стандарты и Технические условия, кроме того еще существуют Отраслевые стандарты, Стандарты предприятий, Стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений.

Государственные стандарты разрабатываются, как правило, специалистами Главных организаций по стандартизации по закрепленной за ними номенклатуре продук-

ции. Технические условия разрабатываются предприятиями, изготавливающими конкретные виды продукции. У крупных предприятий, которые существуют уже не один десяток лет, отработана система по правильной разработке и оформлению технических условий, что существенно сказывается на выпуске качественной продукции. Вновь же созданные фирмы порой не уделяют должного внимания документации, по которой выпускают продукцию, а порой она у них полностью отсутствует, что ведет к снижению качества продукции и нестабильности ее производства. Поэтому для защиты интересов и прав потребителей, повышения качества продукции необходимо, чтобы все вновь разрабатываемые технические условия проходили экспертизу в компетентных органах (Головных организациях по стандартизации по отраслям промышленности). Одним из таких органов по экспертизе технических условий на стекло строительное и отделочные материалы на основе стекла утверждено ОАО "Институт стекла".

В настоящее время во всем мире уделяется большое внимание качеству выпускаемой продукции, ее безопасности и экологичности. Одним из инструментов борьбы за выпуск и применение только качественной продукции стала ее сертификация.

Сертификация - это процесс проверки соответствия предъявляемым требованиям, изложенным в нормативной документации. В зависимости от того, что сертифицируется может быть сертификация продукции, услуг, систем качества и т.д.

Сертификация продукции может проводиться:

- ее изготовителем - сертификация первой стороной;
- ее потребителем - сертификация второй стороной;
- независимым (от изготовителя и потребителя) сертификационным центром - сертификация третьей стороной.

В настоящее время при сертификации продукции широко используется так называемая трехкатегорийная классификация показателей качества:

1. Показатели качества, которые могут быть проверены потребителем непосредственно при получении или покупке продукции (внешний вид, работоспособность, размеры и т.д.).
2. Показатели качества, которые могут быть проверены потребителем в условиях нормальной эксплуатации (показатели надежности, качества работы и т.д.).

3. Показатели качества, которые могут быть проверены только в специальных условиях или с помощью специальной аппаратуры (надежность в экстремальных условиях, экологическая безопасность и т.д.).

В соответствии с этим делением показателей качества существуют обязательная и добровольная сертификация. Обязательная сертификация - сертификация продукции, проводимая по решению директивных органов, без которой реализация продукции запрещена.

Обязательная сертификация в большинстве стран включает в себя сертификацию по показателям качества, характеризующим безопасность применения данной продукции для людей и окружающей среды. Обычно эти показатели качества относятся к третьей группе. Обязательная сертификация проводится специально уполномоченными на это директивными органами (аккредитованными) сертификационными центрами и испытания проводятся только в аккредитованных испытательных центрах. В России обязательная сертификация проводится по вопросам безопасности, экологии и взаимозаменяемости тех видов продукции, которые попали в список подлежащих обязательной сертификации.

В соответствии с Постановлением № 18-43 от 29.04.98 г. “Об обязательной сертификации продукции и услуг (работ) в строительстве” обязательная сертификация в области строительства вводится с 1 октября 1998 г.

В номенклатуру продукции и услуг (работ), подлежащих обязательной сертификации в области строительства попадают стеклопакеты. Стеклопакеты в России выпускаются по ГОСТ 24866-89 (в настоящее время пересматривается) и по Техническим условиям, разработанными фирмами-изготовителями.

Также в стекольной промышленности обязательной сертификации подлежат теплоизоляционные материалы, стекла для мебели, стеклянная посуда и тара, автомобильные стекла.

Добровольная сертификация проводится по желанию фирмы-изготовителя или потребителя продукции по любым показателям качества, интересующим эти фирмы, сертификационным центром, которому они доверяют.

Сертификация продукции может проводиться по нескольким схемам:

1. Сертификация партии продукции - проверяется в соответствии с нормативным документом качество данной партии продукции и именно на нее выдается сертификат с указанием всех атрибутов данной партии продукции (номер партии, ее объем, дата выпуска, изготовитель и т.д.).

2. Сертификация продукции с проверкой (аттестацией, сертификацией) производства - проверяется в соответствии с нормативным документом качество выпускаемой продукции, проверяется производство (технологическое оборудование, технологическая и организационно-распорядительная документация, система контроля качества, квалификация персонала и т.д.), выдается сертификат на данную продукцию (данную марку продукции, производимую данным предприятием) на срок от 1 до 3 лет, периодически сертификационным центром проводятся проверки качества выпускаемой продукции и состояния производства.

3. Сертификация продукции с сертификацией системы качества на предприятии - проверяется система качества, действующая на предприятии, производство и качество выпускаемой продукции, выдается сертификат на систему качества и всю продукцию предприятия на срок от 1 до 3 лет, периодически сертификационным центром проводятся проверки качества выпускаемой продукции и действия системы качества.

Наибольшее распространение во всем мире получила сертификация продукции специализированными организациями (сертификационными центрами), независимыми от производителя и потребителя продукции и аккредитованными директивными органами своих стран на право сертификации соответствующих видов продукции. В последнее время широко распространилась сертификация систем качества предприятий в соответствии с требованиями стандартов ИСО (международной организации по стандартизации) серии 9000.

В России сертификация изделий из стекла производится в соответствии с требованиями Системы сертификации ГОСТ Р под руководством двух ведомств: Госстроя РФ (сертификация изделий из стекла строительного назначения) и Госстандарта РФ (сертификация остальных видов изделий из стекла), каждое из которых аккредитует свои сертификационные и испытательные центры по соответствующим видам продукции. Причем оба ведомства следят, чтобы сертификационные центры другого не выдавали серти-

фикаты в их области деятельности, а если такое случается, добиваются аннулирования сертификата. Пострадавшей стороной в этом случае оказывается обычно предприятие, оплатившее сертификацию, поскольку оно оказывается и без сертификата и без денег. Поэтому при заказе работ по сертификации надо обязательно проверять наличие аттестата аккредитации на право проведения сертификации или испытаний соответствующего вида продукции у сертификационного и испытательного центров.

Одним из испытательных центров, аккредитованных в Системе сертификации ГОСТ Р является "Испытательный центр "Стекло". Он аккредитован на проведение сертификационных испытаний по номенклатуре продукции закрепленной как за Госстроем РФ, так и за Госстандартом РФ.

Таким образом - стандартизация и сертификация продукции в современных условиях являются основополагающими факторами для выпуска и гарантией применения качественной продукции, удовлетворяющей современным требованиям.